**FORMATO PARA EL DESARROLLO DE COMPONENTE FORMATIVO**

|  |  |
| --- | --- |
| PROGRAMA DE FORMACIÓN | Supervisión en sistemas de agua y saneamiento. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| COMPETENCIA | 220201079 - Coordinar campaña ambiental según estrategias de promotoría y normativa | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | 220201079-3. Orientar a las comunidades de los procedimientos técnicos teniendo en cuenta lineamientos didácticos. |

|  |  |
| --- | --- |
| NÚMERO DEL COMPONENTE FORMATIVO | 10 |
| NOMBRE DEL COMPONENTE FORMATIVO | Orientar comunidades. |
| BREVE DESCRIPCIÓN | La última fase y la más importante de la educación y promotoría ambiental se relaciona directamente con el proceso de orientación de las comunidades, desde la etapa preliminar donde se recoge información hasta la etapa final que es hacer seguimiento y control de las acciones tomadas por la comunidad. |
| PALABRAS CLAVE | Actores sociales, comprensión oral, comunicación ambiental, estrategias didácticas, sensibilización. |

|  |  |
| --- | --- |
| ÁREA OCUPACIONAL | 9 - Procesamiento, fabricación y ensamble |
| IDIOMA | Español |

**A. TABLA DE CONTENIDOS**

**Introducción**

* + - 1. **Manejo de actores sociales**

1.1 Actores sociales

1.2 Estrategias de comprensión oral

1.3 Metodologías de comunicación ambiental

1.4 Metodologías de sensibilización en comunidades

**2. Estrategias de comunicación con actores**

2.1 Procesos de participación ciudadana

2.2 Indicadores, percepción y desempeño

1. **INTRODUCCIÓN**

Diversas estrategias se utilizan en la sensibilización y la educación de las comunidades; sin embargo, de estas depende la participación de una comunidad en un proyecto, los grupos que se puedan llegar a formar y los mecanismos de participación que tendrán. Es de vital importancia dar a conocer los proyectos para que la comunidad tome la mejor decisión. Les invitamos a contextualizar los temas para orientar comunidades con el siguiente video:

DI\_CF10\_Introducción\_4\_video

1. **DESARROLLO DE CONTENIDOS**
2. **Manejo de actores sociales**

De acuerdo con la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR (2014), en su documento Guía metodológica y pedagógica como soporte del proceso de educación ambiental, se encuentran los diferentes actores sociales, que son aquellos que se consideran responsables del empoderamiento en sus comunidades y entornos locales, encargados de dirigir y organizar campañas o estrategias ambientales.



Generalmente, son grupos compuestos principalmente por los tomadores de decisiones municipales como los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental (CIDEAS), las empresas de servicios públicos, los acueductos municipales o veredales, y los dinamizadores ambientales seleccionados y capacitados previamente por los líderes del proceso, que pueden pertenecer, por ejemplo, al SENA, a la comunidad educativa, a los jóvenes pregoneros responsables de formar y acompañar el proceso implementado por los niños y los hogares, y quienes posteriormente gestionan el conocimiento para que otros usuarios lo repliquen, además del grupo conformado por los niños defensores del recurso natural a trabajar, que implementará el proceso en cada uno de sus hogares (CAR, 2014, p.17).

**1.1 Actores sociales**

De acuerdo con la CAR (2014), en su documento Guía metodológica y pedagógica los actores sociales serán la base y el eje dinamizador para el desarrollo eficiente e integral en cada una de las etapas de planeación, ejecución, seguimiento, monitoreo y evaluación, mejoramiento y continuidad, de acuerdo con los roles definidos.

Dentro de los actores sociales que participan en el proceso educativo se encuentran:

DI\_CF10\_1-1\_actores\_sociales\_10\_pestañas verticales

Dentro de los actores sociales se encuentran:

**Actores clave**

De acuerdo con Zamalloa (2005) en su Manual 5, guías metodológicas para la gestión ambiental dentro de los actores se pueden encontrar actores clave como:

**Actores territoriales**

Es importante aclarar que a nivel territorial existe también una clasificación de actores que deben ser conocidos, analizados e identificados, dentro de los cuales se puede destacar de acuerdo con Núñez (s.f.) en su documento Sostenibilidad y actores sociales en la protección del medio ambiente:

No existe una sola clasificación de actores sociales, esta puede crearse en el momento de la interpretación del territorio.

**Elementos pedagógicos**

**Estrategias didácticas activas**

De acuerdo con Martínez y Ciudad-Real (2013), en su Manual de estrategias didácticas activas, el concepto de estrategias didácticas fue expuesto por Velasco y Mosquera (s.f.) en su documento Estrategias didácticas para el aprendizaje colaborativo Paiep, allí se define la estrategia didáctica activa como la selección de actividades y prácticas pedagógicas en diferentes momentos formativos, métodos y recursos en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Asimismo, el Manual de estrategias didácticas activas manifiesta que las estrategias didácticas contemplan las estrategias de aprendizaje y de enseñanza. Por esto, las estrategias de aprendizaje consisten en un procedimiento o conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas. Por su parte, las estrategias de enseñanza son todas aquellas ayudas planteadas por el docente, que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información.

Se invita a conocer este Manual de estrategias didácticas:

****

**1.2 Estrategias de comprensión oral**

Es importante entender que los mecanismos que ponemos en marcha durante la actividad de comprensión oral son los mismos que aplicamos cuando escuchamos nuestra lengua materna, a continuación, se da la definición de acuerdo con Geifuls (2009) en el documento 80 herramientas para el desarrollo participativo donde dice:

DI\_CF10\_1-2\_comprensión\_oral\_6\_slide

El uso de los textos para llevar a cabo actividades de aprendizaje no consiste en una acción individual y aislada, desligada de su entorno actual, sino en una interacción social, A continuación, destacamos las estrategias asociadas a la comprensión oral para el desarrollo de la habilidad analizando sus principales características:

**Método de entrevista y comunicación oral**

En este caso se busca triangular o recolectar información desde los diferentes puntos de vista representativos de los diferentes actores involucrados, específicamente sobre una problemática, usualmente son entrevistas semiestructuradas, que pueden ser usadas en cualquier fase del proyecto de educación ambiental; sin embargo, esta estrategia puede estar inmersa dentro de otras metodologías, no es exclusiva, ni limitante (Geifuls, 2009, p.13).

**Diálogo semiestructurado**

En esta estrategia de acuerdo con Geifuls (2009) se busca recolectar información general o específica mediante diálogos con individuos (informantes clave), grupos familiares (familias representativas) o grupos enfocados. La técnica de diálogo semiestructurado busca evitar algunos de los efectos negativos de los cuestionarios formales como son: temas cerrados (no hay posibilidad de explorar otros temas), falta de diálogo, falta de adecuación a las percepciones de las personas. “Su aplicación es muy amplia, estudios sociales generales, estudios específicos, estudios de caso, comprobación de información de otras fuentes, etc.” (p. 25).

La diferencia entre un diálogo y una entrevista es que en el primero se busca un intercambio y la fluidez de este, lo que puede generar mayor indagación, aunque no esté planeado.

Para llevarlo a cabo se debe tener en cuenta:

**Diálogo con informantes clave**

No es un método participativo propiamente dicho; pero puede ser imprescindible para preparar ejercicios de grupo con la comunidad antes de la intervención y también para completar otros ejercicios o chequear ciertas informaciones dialogando con personas bien informadas sobre la comunidad, se puede obtener en forma rápida, información pertinente para orientar el trabajo. La buena selección de los informantes es fundamental para la validez de la información.

****

Algunos ejemplos de aplicación:

* Cuando se necesita comprender las razones fundamentales de tal comportamiento de la gente.
* Cuando se necesita comprobar hipótesis o propuestas para averiguar rápidamente si son conformes a la realidad y a los deseos de la gente.
* Para obtener una visión general de las condiciones socioeconómicas y de producción en la comunidad.
* Para evaluar la factibilidad de sugerencias prácticas (Geifuls, 2009,).

**Diálogo con miembros del hogar**

De acuerdo con Geifuls (2009) se usa para obtener información pertinente, en forma rápida, trabajando con todos los miembros activos de un grupo familiar. Es una aplicación grupal de la técnica de diálogo semiestructurado.



Algunos ejemplos de aplicación son:

* Cuando se necesita tratar temas sobre las estrategias de vida y los problemas desde el punto de vista de todos los miembros de la familia.
* Cuando se necesita comprobar la pertinencia de la información sobre un tema específico, con la interacción entre los diferentes miembros de la familia.

**Diálogo con grupos de trabajo**

Es una aplicación grupal de la técnica de diálogo semiestructurado, que de acuerdo con Geifuls (2009), permite obtener información pertinente, en forma rápida, trabajando con un grupo reducido de gente directamente involucrada en la problemática estudiada,



Algunos ejemplos de aplicación son:

* Cuando se necesita consultar una categoría o un grupo determinado (por ejemplo, mujeres, artesanos, líderes, personas expertas sobre el tema, etc.).
* Cuando se necesita comprobar la pertinencia de la información sobre un tema específico, con la dinámica del grupo que permite una participación más abierta (p. 30).

**Grupos focales**

Teniendo en cuenta a Zabaleta (2005) los grupos focales son un método efectivo de recolección de información cualitativa, en el cual uno o dos investigadores y varios participantes se reúnen en una sesión grupal para discutir un tema, las sesiones generalmente son grabadas en video para facilitar el análisis posterior de la información. Además, están dirigidas por un moderador y un relator, que conducen la discusión con los participantes a través de preguntas abiertas, es decir, preguntas que detonan reflexiones que van más allá de un “sí” o un “no”.



Para ampliar la información sobre las estrategias se puede consultar el documento 80 herramientas para el desarrollo participativo:

****

Comprender lo que abarca la comunicación ambiental puede ser algo complejo debido a que hay que tener en cuenta diferentes campos, los consultores educativos ambientales en su documento Plan de comunicación ambiental para la conservación de los arrecifes de coral de Puerto Rico manifiestan que establecer una definición del concepto comunicación ambiental es difícil precisamente por la amplitud de su alcance y las múltiples facetas que incluye; pero en esos elementos está el objetivo principal de fomentar en los ciudadanos el entendimiento de los procesos que ocurren en la naturaleza.

**1.3 Metodologías de comunicación ambiental**

Basados en los estudios de Pillmann (s.f.) se define la comunicación ambiental como cualquier flujo de información ambientalmente relevante, que involucra tanto comunicadores como audiencias y se logra mediante la entrega de mensajes efectivos y de recepción interactiva (p.6).

Se deben establecer diferentes canales de comunicación, que son los medios a través de los cuales el ciudadano se enterará de las diferentes temáticas ambientales que se quieran divulgar, entre otros se encuentran:

.

DI\_CF10\_1-3\_canales\_de\_comunicación\_9\_acordeon

**1.4 Metodologías de sensibilización en comunidades**

En el proceso de trabajo con comunidades el momento de sensibilización a las personas es elemental para garantizar, no solo que las bases del proyecto se encuentran cimentadas, sino que a su vez el proceso de transformación requerido alcance la meta propuesta.

De acuerdo con Castro y otros (2007), en su documento Estrategia de educación ambiental para el conocimiento, el uso y la conservación de la biodiversidad en Colombia del Instituto de Investigaciones de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt la sensibilización es un proceso que debe darse desde el primer momento con la comunidad y debe mantenerse en todo el proceso de educación ambiental, en otras palabras, desde esa etapa se hace referencia al descubrimiento de la realidad que se quiere transformar (diagnóstico); al descubrimiento de los actores, con sus fortalezas, debilidades, competencias y responsabilidades; y al establecimiento del proceso que se va a emprender.

De acuerdo con el Sumario sensibilización ambiental de la red de autoridades ambientales, el objetivo de la sensibilización es implicar a los ciudadanos en las actividades ambientales y modificar sus comportamientos mediante la capacitación para la sostenibilidad ambiental.

Para este eje se prevén dos medidas específicas:

Si bien es muy importante la responsabilidad que deben asumir las instituciones en la protección y mejora del medio ambiente, es también muy necesaria la labor que la sociedad puede realizar. En este sentido, el primer paso para conseguir desarrollar en el ciudadano conductas respetuosas con el medio ambiente es dar a conocer la situación actual del problema, facilitando información sobre las contribuciones para la preservación del medio ambiente desde la responsabilidad compartida, es decir, sensibilizar la ciudadanía.

El consumo racional de los recursos naturales pasa por una concienciación previa, que ayuda a cambiar las pautas de comportamiento entre la ciudadanía, por la asimilación de un medio ambiente que concierne a todos y que afecta a todos los sectores profesionales.

Además de un conocimiento general de los problemas ambientales a los que se enfrenta nuestra sociedad, la sensibilización apuesta por la creciente necesidad para que el trabajador conozca los riesgos y los impactos que el desempeño de su profesión tiene sobre el medio, así como la forma de minimizar dichos impactos a través de buenas prácticas ambientales en las diferentes familias profesionales.

**Estrategias de sensibilización**

Deben abordar diferentes temáticas tales como el concepto de medio ambiente, los problemas ambientales a escala global, el cambio climático, la acidificación y la contaminación del suelo y del agua, la pérdida de biodiversidad, la deforestación y la desertificación, entre otros.

Seguido a esto se relacionan los problemas ambientales de la sociedad actual con el desarrollo de las ciudades, se describe la actuación que tienen las administraciones públicas, las funciones de autoridades ambientales, los ministerios y otras instituciones relacionadas con el medioambiente, así como el papel de la sociedad en dichos problemas ambientales.

La red de autoridades ambientales en el Sumario de sensibilización ambiental propone, de igual manera, diferentes estrategias de sensibilización de acuerdo con los niveles que se quieran llegar, desde un nivel amplio a un nivel específico. Se tienen las siguientes estrategias:

DI\_CF10\_1-4\_estrategias\_sensibilización\_9\_acordeon

1. **Estrategias de comunicación con actores**

Una vez se tienen claras las características de la comunidad en temas físicos (territorios), sociales (enfoque diferencial), naturales (características ecosistémicas), económicas (estratos, vulnerabilidades) y educativas (nivel de alfabetismo y de educación) se pueden iniciar los procesos de participación ciudadana.

Imagen que contiene Forma

Descripción generada automáticamente

Según Peter Drucker, consultor de negocios y creador de la administración moderna, “el 60% de todos los problemas administrativos son el resultado de una comunicación ineficaz”. Por ello, no es de extrañar que una compañía llegue a perder millones por una mala estrategia de comunicación, y lo mismo sucede con las pequeñas y medianas empresas. De ahí la importancia de elaborar estrategias de comunicación que vayan encaminadas a expresar la esencia de la organización, así como incorporar nuevas tecnologías que permitan adaptarse a los nuevos mercados y formas de consumo.

**2.1 Procesos de participación ciudadana**

En todos los procesos de orientación a comunidades se utiliza mucho el término participación, pues es un eje estratégico dado que muchos proyectos fracasan o no cumplen el 100% de las metas por falta de participación real de las personas o actores involucrados.

Imagen que contiene Texto

Descripción generada automáticamente

En el documento 80 herramientas para el desarrollo participativo Geifuls (2009) describe que “la participación es un proceso mediante el cual la gente puede ganar más o menos grados de participación en el proceso de desarrollo”. (p.1).

**Procesos de participación ciudadana comunitaria**

De acuerdo con Geifuls (2009) lo que determina la participación de las personas es el grado de decisión que tienen en el proceso. Esto es válido tanto en las relaciones entre los miembros de la comunidad y la institución de desarrollo, como dentro de las organizaciones comunitarias (p.1).

Por ello, se considera que se pueden encontrar siete niveles de participación ciudadana comunitaria de acuerdo con Geifuls (2009):

DI\_CF9\_2-1\_Procesos\_de\_participación\_ciudadana\_comunitaria\_10\_tabs\_Verticales

**Derechos y deberes de la ciudadanía**

Para hablar de los procesos de participación ciudadana es importante primero, referenciar los derechos y deberes de los participantes en las distintas modalidades de participación ciudadana.

Teniendo en cuenta la Carta iberoamericana de participación ciudadana en la gestión pública (2009) se pueden resaltar:

DI\_CF9\_2-1\_Derechos\_y\_deberes\_de\_la\_ciudadanía\_9\_acordeon

**Principios de la participación ciudadana**

Son los rectores del proceso de participación ciudadana, de acuerdo con el Ministerio de Salud y Protección Social (2016), en su Manual metodológico de participación ciudadana los principios elementales son:

DI\_CF9\_2-1\_Principios\_participacion\_ciudadana\_12\_rutas

**Mecanismos de participación ciudadana**

Son un instrumento público donde se garantiza que se respeten los derechos de los ciudadanos a estar enterados de los proyectos que se realizarán en sus territorios y a dar su punto de vista.

Dentro de los mecanismos de participación ciudadana se encuentran:

DI\_CF9\_2-1\_Mecanismos\_de\_participación\_ciudadana\_9\_acordeon

**Importante:** la legalidad de las veedurías se verifica con la inscripción ante la Personería o ante la Cámara de Comercio, para este caso la veeduría se inscribe como entidad sin ánimo de lucro y se constituye a través de un acta de asamblea de constitución (Ley 850, 2003).

Ahora bien, los mecanismos de participación ciudadana tienen dos orígenes: popular o de autoridad pública. Entre los mecanismos de origen popular se encuentran la iniciativa popular legislativa y normativa ante las corporaciones públicas, el cabildo abierto y la revocatoria del mandato; por otro lado, de origen en autoridad pública están el plebiscito que puede tener origen en la autoridad pública o popular, el referendo y la consulta popular (Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, 2007).

De acuerdo con el IDPAC (2007) se pueden definen de la siguiente forma:

DI\_CF10\_2-1\_Mecanismos\_de\_origen\_popular\_6\_slide\_diapositivas\_titulos

**2.2 Indicadores, percepción y desempeño**

Dentro de los procesos de orientación de comunidades una parte fundamental se relaciona al manejo de indicadores de diferente índole como de percepción y desempeño, estos instrumentos forman parte de la última fase de la educación ambiental denominada monitoreo y evaluación.

El monitoreo de acuerdo con el Ministerio de Salud y Protección Social (2016) en su documento Manual metodológico de participación ciudadana se define como un examen continuo de los procesos y la generación de productos de un programa durante la ejecución del mismo. Su propósito es ajustar sobre la marcha, posibles cambios sobre los aspectos operacionales del programa monitoreado. El monitoreo usualmente genera datos de forma periódica que pueden ser usados para el seguimiento o la evaluación.

**Indicador de desempeño**

De acuerdo con el documento de Lineamientos metodológicos para la construcción de indicadores de desempeño de la CEPAL el indicador de desempeño es una herramienta que entrega información cuantitativa respecto al logro o resultado de los objetivos de la institución, cubriendo aspectos cuantitativos o cualitativos, a través del indicador de desempeño se pueden tomar decisiones respecto a la gestión de los recursos.

Es necesario tener seguimiento de los objetivos a través de los indicadores de desempeño, ya que estos ofrecen ventajas considerables en la toma de decisión teniendo en cuenta que:

DI\_CF10\_2-2\_Indicador\_de\_desempeño\_6\_slide\_diapositivas\_simple

El indicador de desempeño es una herramienta que entrega información cuantitativa respecto al logro o resultado de los objetivos de la institución, cubriendo aspectos cuantitativos o cualitativos, a través del indicador de desempeño se pueden tomar decisiones respecto a la gestión de los recursos. Entre los principales indicadores de desempeño se pueden encontrar:

DI\_CF10\_2-2\_Principales\_Indicadores\_de\_desempeño\_11\_linea\_tiempo

El indicador de desempeño es una herramienta que entrega información cuantitativa respecto al logro o resultado de los objetivos de la institución, cubriendo aspectos cuantitativos o cualitativos, a través del indicador de desempeño se pueden tomar decisiones respecto a la gestión de los recursos. Seguidamente se describen los pasosparaelaborar correctamente un indicador de desempeño:

DI\_CF10\_2-2\_Pasos\_Indicador\_de\_desempeño\_12\_rutas

1. **SÍNTESIS**

El objetivo del presente componente es destacar la necesidad de lograr el compromiso de transformación social basado en un proceso de concientización, organización y movilización de la gente en la búsqueda del bienestar colectivo. Mediante La Orientación Comunitaria, podemos generar acciones concretas que permitan transformar la realidad social actuando con direccionalidad, para impulsar y conducir todas las decisiones y acciones.

Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente

1. **ACTIVIDADES DIDÁCTICAS**

|  |  |
| --- | --- |
| DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DIDÁCTICA | |
| Nombre de la actividad | Manejo de actores sociales y su estrategia de comunicación |
| Objetivo de la actividad | Aplicar lineamientos técnicos con el fin de lograr una buena orientación comunitaria a partir de la intervención de actores sociales y una estrategia de comunicación. |
| Tipo de actividad sugerida | Relacionar el término con la definición. |
| Archivo de la actividad  (Anexo donde se describe la actividad propuesta) | Anexo\_ActivdiadDidactica1 |

1. MATERIAL COMPLEMENTARIO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tema | Referencia APA del Material | Tipo de material  (Video, capítulo de libro, artículo, otro) | Enlace del Recurso o  Archivo del documento o material |
| 2. **Estrategias de comunicación con actores** | Geilfus, F. (2009). *80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación.* [http://ejoventut.gencat.cat/permalink/aac2bb0c-2a0c-11e4-bcfe-005056924a59](about:blank) | Libro | http://ejoventut.gencat.cat/permalink/aac2bb0c-2a0c-11e4-bcfe-005056924a59 |
| 1 **Manejo de actores sociales** | Ministerio de Salud y Protección Social. (2016). *Manual metodológico de participación ciudadana*. MinSalud. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VP/RBC/manual-metodologico-de-participacion-ciudadana.pdf> | Manual | <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VP/RBC/manual-metodologico-de-participacion-ciudadana.pdf> |

1. **GLOSARIO**

|  |  |
| --- | --- |
| TÉRMINO | SIGNIFICADO |
| Comunicación ambiental: | cualquier flujo de información ambientalmente relevante que involucra tanto comunicadores como audiencias y se logra mediante la entrega de mensajes efectivos y recepción interactiva Geilfus (2009). |
| Consejos territoriales de participación ciudadana: | en los niveles departamental, distrital y municipal (específicamente en los de categorías primera, segunda y especial) funcionan los Consejos Territoriales de Participación Ciudadana, los cuales se encargan, junto con las autoridades territoriales, de la política pública de participación ciudadana en sus territorios en articulación con el Consejo Nacional de Participación. Sus miembros son quienes ejerzan funciones equivalentes a las de los miembros señalados para el Consejo Nacional de Participación Ciudadana a nivel departamental, distrital o municipal (Ministerio del Interior, s.f.). |
| Consultas populares de origen ciudadano: | es un mecanismo de participación ciudadana donde se pone en consideración a los votantes un tema de trascendencia nacional, departamental, municipal, distrital o local. Con este es la ciudadanía la que contestando sí o no a una pregunta de carácter general termina definiendo si la decisión es conveniente o no para la comunidad (Ministerio del Interior, s.f.). |
| Estrategia didáctica activa: | selección de actividades y prácticas pedagógicas en diferentes momentos formativos, métodos y recursos en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Manual de estrategias didácticas activas (2013). |
| Monitoreo: | examen continuo de los procesos y la generación de productos de un programa durante la ejecución del mismo (Ministerio de Salud y Protección Social, 2016). |

1. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Castro, P., Mendoza, S. y Castor, L. (2007). *Estrategia educación ambiental para el conocimiento, el uso y la conservación de la biodiversidad en Colombia*. Instituto de Investigaciones de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt. [http://siar.minam.gob.pe/puno/documentos/estrategia-educacion-ambiental-conocimiento-uso-sostenible](about:blank)

CEPAL. (2010). *Lineamientos metodológicos para la construcción de indicadores de desempeño*. CEPAL.

CLDA. (2009). *Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. CLDA. [https://observatorioserviciospublicos.gob.do/baselegal/carta\_iberoamericana\_de\_participaci%C3%B3n\_ciudadana.pdf](about:blank)

Consultores Educativos Ambientales. (2014). *Plan de comunicación ambiental para la conservación de los arrecifes de coral de Puerto Rico.* CEA. <http://drna.pr.gov/wp-content/uploads/2017/06/Plan-de-Comunicaci%C3%B3n-Ambiental-para-la-Conservaci%C3%B3n-de-los-Arrecifes-de-Coral-de-Puerto-Rico.pdf>

Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca. (2014). *Guía metodológica y pedagógica como soporte del proceso de educación ambiental*. CAR. [http://sie.car.gov.co/bitstream/handle/20.500.11786/35887/28290.pdf?sequence=1&isAllowed=y](about:blank)

Geilfus, F. (2009). *80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación.* [http://ejoventut.gencat.cat/permalink/aac2bb0c-2a0c-11e4-bcfe-005056924a59](about:blank)

Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal. (2007). *Mecanismos de participación ciudadana*. IDPAC. [https://participacionbogota.gov.co/mecanismos-participacion-ciudadana](about:blank)

Ley 850 de 2003. [Poder público – Rama Legislativa]. Por medio de la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas. Noviembre 19 de 2003. DO No. 45.376. <http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0850_2003.html>

Martínez, M. y Ciudad-Real, G. (2013). *Manual de estrategias didácticas activas*. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjP292r16XrAhVsx1kKHfixCAQQFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fwww.orientacionandujar.es%2Fwp-content%2Fuploads%2F2015%2F03%2FManual-estrategias-didacticas.pdf&usg=AOvVaw3STa\_5TlRI4TsVCGsoKotF](about:blank)

Ministerio de Salud y Protección Social. (2016). *Manual metodológico de participación ciudadana*. MinSalud. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VP/RBC/manual-metodologico-de-participacion-ciudadana.pdf>

Núñez, L. (s.f). *Sostenibilidad y actores sociales en la protección del medioambiente en Cuba*. CLACSO. [http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/0416N076.pdf](about:blank)

Zamalloa, E y Díaz, J. (2005). *Manual 5, guías metodológicas para la gestión ambiental*. [https://www.academia.edu/25938537/Gu%C3%ADas\_Metodol%C3%B3gicas\_para\_la\_Gesti%C3%B3n\_Ambiental](about:blank)

**f. CONTROL DEL DOCUMENTO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** |
| **Autor (es)** | Xiomara Becerra Aldana | Instructora ambiental | Centro de Gestión Industrial | Agosto de 2020 |
| Jesús Ricardo Arias Munévar | Instructor ambiental | Centro de Gestión Industrial | Agosto de 2020 |
| Javier Ricardo Luna Pineda | Diseñador instruccional | Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica | Agosto de 2020 |
| Silvia Milena Sequeda Cárdenas | Evaluadora instruccional | Centro de Diseño y Metrología | Agosto de 2020 |
| Sergio Arturo Medina Castillo | Evaluador instruccional | Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica | Agosto de 2020 |
| Ana Catalina Córdoba Sus | Asesora metodológica | Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología | Julio de 2022 |
| Rafael Neftalí Lizcano Reyes | Responsable Equipo de desarrollo curricular | Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura | Julio de 2022 |
|  | Julia Isabel Roberto | Correctora de estilo | Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología | Julio de 2022 |

**g. CONTROL DE CAMBIOS**

**(Diligenciar únicamente si realiza ajustes a la Unidad Temática)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del Cambio |
| Autor (es) | Nelly Parra Guarín | Adecuadora Instruccional | Regional Distrito Capital – Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información | Mayo 2023 | Adecuación de contenidos de acuerdo a la directriz de la Dirección General |
|  | Alix Cecilia Chinchilla Rueda | Asesor metodológico | Regional Distrito Capital - Centro de gestión de Mercados, Logística y  Tecnologías de la Información | Mayo 2023 | Adecuación de contenidos de acuerdo a la directriz de la Dirección General |
|  | Liliana Morales Gualdron | Responsable línea de producción Distrito Capital | Regional Distrito Capital – Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información | Mayo 2023 | Adecuación de contenidos de acuerdo a la directriz de la Dirección General |